

SPEDIZIONE GRATUITA SU TUTTO, APPROFITTANE ORA!



Cerca tra 14 mila prodotti



Accedi



Preferiti



0



PRODOTTI

Servizio clienti

Punti vendita

Chi siamo

Blog

CHIAMACI +39 02 98678280



*TUTTO PER LA
FIENAGIONE*

> [Acquista ora](#)

Agristore.it

Replatforming a
BigCommerce


Tutto per Giardinaggio, Agricoltura e Officina

Agristore Italia è un'azienda leader nel settore della vendita di prodotti agricoli e per il giardinaggio, riconosciuta come punto di riferimento grazie a una rete di 40 negozi in tutta Italia e a un e-commerce che offre oltre 14.000 prodotti di alta qualità.


La rete di negozi in franchising rafforza l'identità del brand e la capacità di raggiungere una clientela vasta e diversificata, sia online che sul territorio.

Il negozio online Agristore.it si distingue per la sua ricca offerta nei settori dell'agricoltura, del giardinaggio e dell'officina. Il suo customer service dedicato, rapido e competente, è in grado di fornire preventivi personalizzati e soluzioni tempestive. I clienti hanno a disposizione molteplici modalità di acquisto, avendo la possibilità di acquistare dai piccoli prodotti per il giardinaggio a ingombranti macchinari agricoli.

L'azienda partecipa attivamente alle fiere di settore, inoltre collabora con numerosi marketplace nazionali e internazionali per ampliare la propria visibilità e far crescere le vendite.

A large center pivot irrigation system is shown in a lush green field. The system consists of a long metal wheel with multiple arms extending from it, each ending in a smaller wheel. Numerous vertical pipes are attached to the arms, with water spraying from them onto the crops. The background shows rolling hills under a clear sky.

I valori che identificano Agristore sono l'affidabilità, l'expertise, la sicurezza e la convenienza. Tutto questo si concretizza in un'esperienza d'acquisto efficiente e vantaggiosa sia in termini di tempo, che di costi.



Abbiamo scelto di migrare su una nuova piattaforma e-commerce principalmente a causa dei numerosi limiti tecnici del vecchio CMS, che rendevano la gestione del server costosa ed estremamente limitata.

L'obiettivo del replatforming era:

- **migliorare l'esperienza utente**
- **offrire un'interfaccia moderna e accattivante**
- **ottimizzare il processo di checkout**
- **migliorare il posizionamento sui motori di ricerca**
- **ottenere report di marketing più completi**

Inoltre, la nuova piattaforma consente l'introduzione di funzionalità e applicazioni avanzate, come comparatori di prodotti, ricerca per compatibilità e prezzi personalizzati, per soddisfare al meglio le esigenze del nostro target ed ampliare il pubblico di Agristore.it nel B2B.

Il passaggio dal precedente CMS a BigCommerce è stato rapido e lineare, anche grazie al supporto fornito dal team di BC. Prima del replatforming, tuttavia, Agristore.it ha affrontato diverse sfide.

- **Rispondere sia alle esigenze dei privati che delle aziende agricole**

Queste imprese richiedono un supporto tecnico affidabile al 100% e prodotti compatibili con macchinari spesso datati. Inoltre, necessitano di un'esperienza utente che sia semplice e intuitiva, anche per chi non è particolarmente esperto di tecnologia.

- **Qualità delle informazioni sui prodotti**

Molti articoli presentavano schede prodotto incomplete o inesatte. Questo generava incertezze e difficoltà nel processo di acquisto, oltre a ridurre la fiducia dei clienti. Con un'integrazione API più snella, ora ci è possibile avere schede prodotto sempre aggiornate.

- **Competitività dei prezzi**

Pur offrendo un'ampia gamma di prodotti, Agristore.it ha riscontrato difficoltà nel mantenere prezzi competitivi in alcune categorie, limitando la sua capacità di attrarre e trattenere clienti sensibili al prezzo. Grazie alle funzionalità di BigCommerce, è ora possibile proporre Listini prezzo, Promozioni Automatiche e altre strategie per migliorare l'esperienza di acquisto e la conversione.

- **Limitazioni della piattaforma e-commerce**

La piattaforma e-commerce precedente non era sufficientemente stabile né scalabile per supportare una crescita sostenibile. Questo ostacolava l'introduzione di nuove funzionalità essenziali per migliorare l'esperienza del cliente e il posizionamento SEO.





Agristore ha scelto BigCommerce come piattaforma per diverse ragioni chiave:

- **Scalabilità e flessibilità**


Grazie alle numerose funzionalità supportate, alla B2B edition e alla possibilità di creare un e-commerce headless, BigCommerce risulta una piattaforma solida e affidabile con la quale far crescere la nostra azienda.

- **Integrazione con strumenti di marketing e SEO**

BigCommerce offre potenti strumenti di marketing e SEO, che sono fondamentali per ottimizzare il posizionamento organico sui motori di ricerca.

- **Supporto per la vendita B2B**

BigCommerce supporta le esigenze specifiche del mercato B2B, inclusa la gestione di preventivi personalizzati, prezzi differenziati per cliente e promozioni mirate. Rappresenta una piattaforma ideale per sviluppare il proprio business con aziende che hanno pubblici ed esigenze diverse tra loro.

A close-up photograph of a person's hand gently touching a patch of vibrant green grass. The hand is positioned in the upper right quadrant, with fingers slightly spread. The grass is in sharp focus, showing individual blades. The background is a soft, out-of-focus green. The image is overlaid with a semi-transparent light blue shape on the left side, which contains the text.

Con la migrazione a BigCommerce, Agristore ha ottenuto diversi miglioramenti significativi:

- **Efficienza operativa**


La nuova piattaforma ha semplificato la gestione degli aggiornamenti API.

- **Aumento delle vendite**

Grazie a una user experience più efficiente e ad un'interfaccia più moderna, Agristore.it ha visto un incremento delle vendite e del valore medio del carrello.

- **Aumento del traffico organico**

L'ottimizzazione del sito in ottica SEO e UX, insieme alle nuove funzionalità introdotte con BigCommerce, ha portato a un aumento delle visite organiche del 140%



Agristore.it prevede di continuare a crescere ed evolversi con BigCommerce, puntando a diventare il portale di riferimento per il target B2B nel settore agricolo, nel giardinaggio e nell'industria.

Nei prossimi tre anni, l'obiettivo è rafforzare la propria presenza online nel settore agri-garden, migliorando costantemente l'esperienza del cliente e ampliando la gamma di prodotti e servizi offerti.

Agristore.it intende utilizzare la piattaforma BigCommerce per sviluppare relazioni durature con i propri clienti, trasformandoli in ambassador del proprio brand.



Grazie



HEGONE